



Rapport d'activité
Mars 2017 – Juin 2018
Et perspectives 2018

Assemblée générale
CCI FRANCE MOLDAVIE

La place de la France en République de Moldavie



**L'un des premiers pays à avoir investi en
Moldavie**



**3^{ème} investisseur étranger mais seulement
11^{ème} client et 10^{ème} fournisseur**



**Mais surtout des investissements à forte valeur
ajoutée, structurants, visibles et attractifs**

La Chambre de Commerce et d'Industrie France Moldavie



L'une des 120 CCI à l'étranger, membre du réseau CCI FRANCE INTERNATIONAL



L'une des rares CCI bilatérales en Moldavie capable d'offrir des services d'appui aux entreprises



**10^{ème} anniversaire du Club France,
précurseur de la CCIFM**



3 grandes vocations au service de nos clients et de nos membres...



Institutionnaliser, fédérer et animer la communauté des affaires franco-moldave



Développer la présence économique française en proposant des services d'appui à nos membres et clients



Enfin défendre les intérêts et faire entendre la voix des entreprises françaises en Moldavie

Une Chambre s'appuyant sur...



Une image institutionnelle liée à son appartenance au réseau de CCI INTERNATIONAL et des CCI de France



Des partenariats institutionnels internationaux (Business France, AWEX) et locaux avec un réseau de contacts et des accès privilégiés aux autorités locales



Un partenariat solide avec l'Ambassade de France et les services économiques français

...des partenariats locaux



Pourquoi adhérer à la CCI FRANCE MOLDAVIE?



Pour témoigner du dynamisme de la présence française et de la visibilité des membres



Une CCI forte aide au projet de renforcement des échanges commerciaux entre la France et la Moldavie



Pour bénéficier d'un réseau de contact en favorisant le business



Pour bénéficier des services proposés par la CCIFM

39 MEMBRES



Bienvenue aux nouveaux membres!

- Up Moldova
- Gladei & Partners
- GBS Peugeot
- Smarketoo
- Edenred Moldova
- Timac Agro
- Ideaction



7 nouvelles adhésions et bientôt d'autres...

La somme des intérêts individuels sert l'intérêt collectif et la visibilité de toute la présence économique française en Moldavie

Accompagner nos membres, clients et partenaires

➤ Les services – au cœur de notre **activité**

Des sollicitations quotidiennes de l'équipe de la CCI (demandes d'informations, de renseignements, de services, d'étude de marché, liste de contacts,...)

Interventions au profit de nos membres et clients auprès des autorités publiques – ANSA, ME, Douanes, ...

Et demain relancer l'activité de formation



Proposer des services d'appui concrets

Avec des résultats concrets



Lancement des marques Up Moldova et Edenred Moldova qui ont été accompagnées dans leurs approches du marché moldave, depuis plusieurs années, par la CCI FRANCE MOLDAVIE



Création récente de plusieurs entreprises comme la société Whetec (groupe T-Concept) ou encore Safreco et Kubota



Arrivée prochaine de la société **AKKA**, groupe d'ingénierie et de conseil en technologie

L'ARRIVÉE DE CES ENTREPRISES RÉCOMPENSE LES EFFORTS DE LA CCI FRANCE MOLDAVIE

Défendre les intérêts de nos membres

Au travers de nos partenariats institutionnels et contacts :

Avec l'Ambassade de France en République de Moldavie et ses services économiques

Par l'intensification des rapports avec des institutions : BERD, BEI, Délégation de la UE, Ministères Moldaves (Transports, agriculture, etc.), Ambassade de la RM à Paris

En participant aux réunions du Conseil consultatif des Douanes et à celles du Conseil Economique du Premier Ministre



FAITES NOUS REMONTER VOS PRÉOCCUPATIONS!

Dans un contexte plus favorable, une nouvelle dynamique de promotion de la Moldavie est initiée avec l'Ambassade de France

Création d'un Conseil Economique sous l'impulsion de l'Ambassade de France



La CCIFM et l'Ambassade de France en République de Moldavie ont joint leurs efforts pour promouvoir les opportunités d'affaires en Moldavie devant la communauté d'affaires installée en Roumanie



Promouvoir les opportunités d'affaires en Moldavie au Sénat de Paris et devant la communauté d'affaire installée à Kiev en collaboration avec Cercle Moldavie. Présentation éventuelle de la Moldavie au GIFAS



Collaboration avec l'Ambassade de France pour la réalisation d'études de faisabilité dans le but d'obtenir des financement de la FASEP





ANIMER



1 cocktail de rentrée

**Animer la communauté des affaires
franco-moldave**

ANIMER



NETWORKING

Organisation de
l'évènement Speed
Business Meeting en
collaboration avec
CEED Moldova

Animer la communauté des affaires
franco-moldave

ANIMER



**5 petits déjeuners
thématiques**

**Animer la communauté des affaires
franco-moldave**



Beaujolais nouveau!

Des animations qui servent avant tout à la visibilité de la présence économique française et à sa promotion



Information et communication

Diffusion régulière d'informations actualisées aux membres et clients

Fiche pays

| MOLDAVIE |





PRINCIPAUX INDICATEURS

Population (2017) : 3 550 900 habitants (Hors Transnistrie)
 RNB par habitant (2016) : 2 120 USD
 PIB (2016) : 6,75 milliards USD
 Taux de croissance (2017) : 4,0% (prévision 2018 : 3,7%)
 Taux d'inflation (2017) : 6,5% (prévision 2018 : 5,3%)
 Taux moyen du coût horaire du travail (2015) : 1,80€ (Bulgarie : 4,1€ / Roumanie : 5,0€)
 Salaire mensuel moyen (2016) : 220€ (Bulgarie : 431€ / Roumanie : 576€)
 Exportations vers la France (2017) : 50 832,82 millions USD (+3,23%)
 Importations de France (2017) : 112 676,73 millions USD
 Position de la France (2017) : 10^{ème} fournisseur et 11^{ème} client
 Stock IDE (2016) : 3,581 milliards USD (2016)
 Classement Doing Business (2017) : 44^{ème} rang mondial (55^{ème} en 2016)
 Index de perception de la corruption (2017) : 122^{ème} / 181 pays (123^{ème} / 176 pays en 2016)



PRÉSENTATION DU PAYS

Entre Roumanie et Ukraine, la République de Moldavie bénéficie d'une situation géographique privilégiée aux portes de l'Union Européenne. Les investisseurs étrangers y trouvent une ressource humaine à un coût attractif. Bilingues roumain et russe, les moldaves sont nombreux à parler français et anglais. Le pays est le plus francophone d'Europe centrale et orientale.

Le pays adhère, depuis 2005, sa volonté de se rapprocher de l'UE. Il a signé avec l'UE un Accord d'Association le 27 juin 2014 qui a commencé à entrer en vigueur le 1 septembre 2014. Un volet important qui porte sur la création d'une zone de libre-échange complet et approfondi. Cet accord doit s'accompagner d'un renforcement des aides européennes. Il ouvre d'importantes perspectives pour le pays et les investisseurs étrangers. Il permet d'envisager un renforcement des échanges commerciaux entre ce pays et l'UE qui commence déjà à se traduire dans les chiffres. Le pays vient en effet d'enregistrer une hausse historique de ses exportations vers l'Union européenne sur les deux premiers mois de 2018 par rapport à la même période de 2017. Depuis 2016, les exportations vers l'Union européenne sont en croissance continue après la crise enregistrée en 2015.

L'économie s'appuie surtout sur de petites et moyennes entreprises de fabrication et de services (commerce et distribution, textile, agroalimentaire, etc.).

Part des principaux secteurs d'activités dans le PIB en 2016 : Agriculture : 14,1% - Industrie : 21,2% - Services : 64,7%

Moldavie

FRANCE - MOLDAVIE

Fiche sectorielle



Chambre de Commerce et
d'Industrie FRANCE-MOLDAVIE



Moldavie :
L'atelier textile de
l'Europe

Zoom sur un secteur
porteur

Des fiches sectorielles sur l'automobile, le sport et l'agriculture seront bientôt disponibles auprès des entreprises intéressées

Information et communication

Un site **trilingue**

19 016 pages vues du 1^{er} mars
2017 au 31 mai 2018

5 302 utilisateurs

86% de nouveaux utilisateurs

**Le site internet de la CCIFM sera
modernisé fin 2018.**





**Présence active sur les réseaux sociaux
pour une meilleure visibilité**



**CCI FRANCE
MOLDAVIE**

Partenaire des entreprises en Moldavie



**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION**